CHINESE TIGER

Sourcing Intelligence

Як зрозуміти чи продасться товар — до того як купити

Покрокова інструкція для тих, хто тільки починає

Чому більшість новачків втрачають гроші на першому

Вони бачать товар, думають "це точно продасться" — і одразу замовляють. Без перевірки. Без цифр. На відчуття.

Результат: склад повний, продажів немає, гроші заморожені.

Хороша новина: є прості безкоштовні інструменти, які за 1-2 години покажуть тобі реальну картину ще ДО того як ти витратиш жодної гривні.

1 Перевір — чи люди взагалі це шукають

Зайти в Google Trends — безкоштовно, 10 хвилин

Перш ніж думати про ціну і постачальника — переконайся що попит існує.

Що зробити:

1. Зайди на trends.google.com.ua
2. Введи назву товару, постав фільтр "Україна" та "Останні 12 місяців"
3. Подивись на графік

Що означає графік:

Зростає рівно або вгору — попит є, товар варто розглядати
Різкий пік і потім нуль — разовий тренд, небезпечно заходити зараз
Стабільно низько або падає — люди перестали цікавитись, не варто

Лайфхак: введи одразу 2-3 варіанти назви товару і порівняй — так зрозумієш як саме люди шукають твій товар і яке слово використовувати в оголошенні.

2 Перевір — чи хтось це вже продає і купує

Prom.ua, OLX, Rozetka — безкоштовно, 20 хвилин

Google Trends показує що шукають. Але тобі потрібно знати що КУПУЮТЬ.

Для цього зайди напряму на маркетплейси і подивись очима покупця:

Сайт	Що дивитись	Хороший знак
Prom.ua	Кількість продавців та їх активність	Є 20-100 продавців з відгуками
Rozetka	Сортування за популярністю	Товар в топі має 50+ відгуків
OLX	Оголошення у розділі "Продаю"	Свіжі оголошення щодня оновлюються

Важливо: багато продавців - це добре, а не погано

Новачки думають: "Якщо продавців мало — значить я перший і заберу ринок"
Насправді: якщо продавців мало — швидше за все попиту теж немає.
Де є конкуренція — там є гроші. Твоє завдання зайти краще, а не першим.

3 Перевір — чи буде попит саме зараз

Сезонність — помилка яка коштує найдорожче

Навіть якщо товар популярний — важливо КОЛИ ти його завозиш. Замовлення з Китаю займає 45-60 днів. Якщо не врахувати сезон — отримаєш товар коли пік вже пройшов.

Тип товару	Пік продажів	Замовляй з Китаю
Теплий одяг, обігрівачі	Жовтень - Лютий	**Серпень - Вересень**
Садовий інвентар, декор	Квітень - Червень	**Лютий - Березень**

Подарунки, новорічне	Листопад - Грудень	**Вересень - Жовтень**
Пляж, спорт, кондиціонери	Травень - Серпень	**Березень - Квітень**
Побутова хімія, гігієна	Цілий рік рівно	**Будь-коли**

4 Порахуй реальний прибуток

Головна помилка новачків — хибна маржа

Як рахують новачки (неправильно):
Ціна на Prom 500 грн - Ціна з Китаю 100 грн = "Заробив 400 грн"

Як є насправді:
Ціна на Prom: 500 грн
Мінус товар з Китаю: -100 грн
Мінус доставка з Китаю: -50 грн
Мінус Нова Пошта: -90 грн
Мінус комісія Prom: -20 грн
Мінус реклама: -60 грн
Мінус повернення (15%): -30 грн

Реальний прибуток: 150 грн (а не 400)

Мінімально прийнятна маржа для старту — 35-40% від ціни продажу після всіх витрат. Якщо менше — при першому поверненні або зниженні ціни конкурентами ти вже в мінусі.

5 Перевір рекламу конкурентів

Facebook Ad Library — безкоштовно, 10 хвилин

Зайди на facebook.com/ads/library, введи назву товару і подивись що зараз рекламують інші продавці в Україні.

Що це дає:

Якщо є багато активних оголошень — товар продається, ніша жива.
Якщо одне оголошення крутиться 2+ місяці без змін — воно конвертує.
Ніхто не платить за рекламу місяцями якщо вона не окупається.

Бонус: побачиш як конкуренти подають товар і що пишуть покупцям — це готова формула продажу яку можна взяти за основу.

Чеклист: 5 питань перед кожним замовленням

[ ]	**Google Trends**	Графік рівний або зростає протягом 6+ місяців?
[ ]	**Prom / Rozetka / OLX**	Є 20+ активних продавців з реальними відгуками?
[ ]	**Сезонність**	Я замовляю за 60 днів до пікового сезону?
[ ]	**Маржа**	Після ВСІХ витрат залишається 35%+?
[ ]	**Facebook реклама**	Конкуренти активно рекламують — ніша жива?

Бонус: безкоштовний AI-калькулятор

Коли вже знаєш товар і хочеш швидко перевірити цифри — скористайся нашим безкоштовним AI-калькулятором. Він розраховує повну вартість доставки з Китаю, витрати на інспекцію та реальну маржу.

Product Analyzer for China Sourcing

Безкоштовний AI-інструмент від Chinese Tiger

Що вміє:

-- Розрахунок повної вартості доставки (море, авіа, залізниця)
-- Інспекція якості та митні витрати
-- Реальна маржа після всіх витрат
-- Аналіз конкурентів і попиту на ринку

Як користуватись: зайди за посиланням нижче, опиши свій товар і отримай розрахунок за 2 хвилини. Без реєстрації, безкоштовно.

chatgpt.com/g/g-694e0237049c8191837ec5af3ea70790-product-analyzer-for-china-sourcing

Примітка: калькулятор допомагає перевірити цифри до замовлення. Якщо маржа виглядає привабливо — наступний крок: зверніть до нас і ми допоможемо закупити якісно і вигідно.

Вже знаєш що хочеш закупити?

Chinese Tiger допоможе закупити якісно і вигідно:
перевірений постачальник, контроль якості,
логістика та ціна нижча ніж на Alibaba.

chinesetiger.com.ua